


# BACHELOR RESPONSABLE MARKETING ET ÉVÈNEMENTIEL SPORT

 1 an (525h) BAC +3 Certification RNCP N°34317

## ■ PRÉSENTATION

Transformez votre passion pour le sport en une carrière dynamique avec le Bachelor Responsable Marketing et Événementiel Sportif. Cette année de formation en management du sport accessible après un Bac+2, vous apportera les compétences nécessaires à la gestion et au développement de structures sportives. Personnage central de la structure sportive, le responsable marketing et événementiel assure l'atteinte des objectifs par les équipes opérationnelles, tout en rendant compte à la direction générale.

Expert du développement sport business, il manage en autonomie les équipes commerciales, tout en s'assurant du bon déroulé de l'organisation des événements sportifs et partenariales.

## ■ OBJECTIFS

Grâce au Bachelor Responsable Marketing et Événementiel Sport, vous serez capable de monter des partenariats sportifs et financiers en recherchant des sponsors et en négociant des accords avantageux. Apprenez à gérer des projets marketing et de communication pour promouvoir efficacement des produits ou des services sportifs. De plus, vous serez formé pour piloter des activités commerciales dans le domaine sportif, en gérant les ventes de produits et services et en structurant des activités commerciales pour des clubs, des marques ou des fédérations sportives.

### Être capable de monter des partenariats sportifs et financiers :

- Recherche de sponsors
- Négociation et mise en place de partenariats sportifs

### Être capable de gérer un projet marketing de produits ou de services sportifs

- Structuration de plans marketing et de communication
- Mise en place, suivi et pilotage de plans marketing et de communication

### Être capable de piloter des activités commerciales dans le domaine sportif :

- Structuration d'activités commerciales dans le sport pour le compte de clubs, de marques, de fédérations sportives
- Management des ventes de produits et de services dans le sport

### Être capable de gérer des projets événementiels sport :

- Conceptualisation et programmation d'évènements sportifs pour le compte de clubs, de fédérations, de marques de sport
- Management de projets événementiels dans le sport pour un club, une marque une collectivité, une fédération sportive

## ■ PROGRAMME DE FORMATION

Le bachelor Responsable Marketing et Evènementiel Sport vous permet d'acquérir une vision globale du secteur sportif et de développer des compétences opérationnelles en management du sport, gestion de projet, marketing et communication. Notre programme de formation vous permettra de développer une expertise approfondie en marketing sportif et en gestion d'événements.

### BLOC 1 – MONTAGE DE PARTENARIATS FINANCIERS ET SPORTIFS

- Le droit du sport
- Sponsoring sportif
- Le plan de communication
- Sport et entrepreneuriat
- Economie du sport
- Outils de la PAO

### BLOC 2 – MARKETING DE LA VENTE DE PRODUITS OU SERVICES SPORTIFS

- Le plan d'actions marketing
- La gestion d'un projet digital
- La gestion des marques sportives

### BLOC 3 – PILOTAGE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES DANS LE DOMAINE SPORTIF

- Introduction à l'analyse financière Gestion d'un centre de profit
- La politique commerciale Business Game

### BLOC 4 – GESTION DES PROJETS ÉVÈNEMENTIELS SPORT

- Sport et données data
- Philosophie et sociologie du sport
- Initiation e-sport
- Management opérationnel des équipes
- Évènementiel sportif et gestion de projets
- Stadium Management
- Jeux olympiques et Paralympiques – Paris 2024
- Méthodologie du mémoire professionnel de recherche et suivi individualisé

## MATIÈRES TRANSVERSES

- Le management de son projet professionnel Networking
- Optimisation de sa communication orale professionnelle English Sport Business
- Fiabilisation de l'information

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attribution de la certification professionnelle "Responsable Marketing et Évènementiel Sport" si les 4 blocs de compétences sont validés et si l'apprenant a participé à toutes les évaluations du contrôle de connaissances. Une attestation de formation et un diplôme sont distribués en fin de formation. Il est possible de valider les blocs indépendamment les uns des autres.

## DÉBOUCHÉS

Après votre diplôme, vous serez prêt à occuper des postes clés dans le secteur sportif, tels que :

- Business Developer
- Chargé de développement sportif
- Responsable de marketing sportif
- Chef de projet évènementiel sportif
- Responsable de sponsoring sportif
- Responsable communication

Lancez-vous dans une carrière prometteuse où votre passion pour le sport se mêle à votre talent pour le marketing, la communication et la gestion événementielle.

## PRÉ-REQUIS

- être titulaire d'un BAC+2

## POURSUITE D'ÉTUDES

MASTÈRE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

## STATUT ET FINANCEMENT

En alternance :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

En initial :

- Coût de la formation : 7 000€

- Stage à effectuer : 300 heures

**Autres financement :**

Formation éligible au CPF

Nous contacter pour d'autres types de financement

## ■ CERTIFICATEUR

Certification professionnelle "Responsable Marketing et Événementiel Sport" inactive depuis le 18 Novembre 2024 et en cours de renouvellement auprès de France compétences. Certification enregistrée pour 5 ans au RNCP (Fiche RNCP 34317) sur décision du directeur de France Compétence suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 18/11/2019, au niveau de qualification 6, avec les codes NSF 335 sous l'intitulé « Responsable Marketing et Événementiel Sport » avec effet jusqu'au 18/11/2024, délivrée par ACE Education, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

## ■ COMMENT S'INSCRIRE ?

**#1 Je m'inscris sur le formulaire en ligne.**

**#2 Je suis recontacté par un membre de l'équipe pour convenir d'un entretien de candidature.**

**#3 Je passe mon entretien afin de valider mon projet de formation et orienter ma recherche d'une structure d'alternance.**

## ■ INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Mobilité à l'étranger :** Il est possible d'obtenir une reconnaissance de diplôme dans un autre pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site France Education International

**Accessibilité de la formation :** Référent handicap : Adélaïde CLUZEAU - [adelaidecluzeau@craf2s.fr](mailto:adelaidecluzeau@craf2s.fr)  
| **Accessibilité des locaux - Accessibilité de la formation**

### CRAF2S

CFA - Organisme de formation  
SIRET 520 374 505 000 45  
N°UAI 0142365

Organisme déclaré sous le n°25140225140235814  
auprès du Préfet de Région Normandie



1 impasse du Vexin 14460 COLOMBELLES  
[contact@craf2s.fr](mailto:contact@craf2s.fr)- 02.31.15.69.19